



The Journey to sustainability Development

Suraphon Buphakosum

Vice President

Sustainable Development 2 Dept.

The Stock Exchange of Thailand

20 July 2022

1. ที่มาของ SET ในการสนับสนุนการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
2. การเริ่มต้นพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

Megatrends 2020-2030



1

การเปลี่ยนแปลง อำนาจทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ E7
จะมีขนาดใหญ่กว่ากลุ่มประเทศ G7 เป็น
2x ภายในปี 2040

80% ของชนชั้นกลาง (middle
class) อยู่ในตลาดเกิดใหม่

มูลค่าทางเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่
จะมีสัดส่วนถึง
50% ของเศรษฐกิจโลก
ภายในปี 2025



2

การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ความต้องการอาหารจะเพิ่มสูงขึ้น
59% ภายในปี 2050

WEF ระบุว่าวิกฤตขาดแคลนน้ำเป็น
ความเสี่ยง
อันดับ 1 ของโลก

ประมาณการกันว่าตลาด Green
bond ทั่วโลก จะมีมูลค่าสูงถึง
1 ล้านล้าน เหรียญสหรัฐ
ภายในปี 2030



3

ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี

90% ของข้อมูลที่มีอยู่บนโลกนี้
เพิ่งสร้างขึ้นในช่วง 2 ปีที่
ผ่านมา

66% ของคนทั้งโลกสามารถ
สื่อสารกันได้ตลอดเวลา



4

การเปลี่ยนแปลง สังคมและคุณภาพชีวิต

ประชากรโลก
จะมีมากถึง **1 หมื่นล้านคน**
ภายในปี 2050

ประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปี
จะเพิ่มขึ้นเป็น **13%** ภายในปี 2030

90% ของคนที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี
อาศัยอยู่ในประเทศเกิดใหม่

โรคระบาดใหม่ๆ
เพิ่มขึ้นและรุนแรงขึ้น โดยไม่มียารักษา



5

ความแออัดของ สังคมเมือง

ทุกสัปดาห์จะมีประชากรทั่วโลกย้าย
เข้าเมืองถึง **1.5 ล้านคน**

ประชากรโลกที่อาศัยอยู่ใน
เขตเมืองอาจเพิ่มขึ้นถึง **66%**
ในปี 2050

61% ของ GDP โลกเกิดจาก
เมืองต่างๆ เพียง 750 แห่ง

What will happen in the Next Normal after COVID-19?

Economic

Disruptive Regulation

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ/กฎหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Localization

การผลิตและการจำหน่ายที่อยู่ในระดับ Local มากขึ้น ตามกระแสผู้บริโภคและการสร้าง Resilience ของผู้ประกอบการ

Supply Chain Capabilities

การปรับรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

Customer Behavioral Change

การบริโภคสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น การใช้เวลาในตัดสินใจที่ซื้อสินค้ามากขึ้นอันเนื่องมาจากอำนาจในการใช้จ่ายและ Mindset ที่เปลี่ยนไป หรือแม้กระทั่งการแชร์ประสบการณ์ในการใช้สินค้าและบริการมากขึ้น

Environmental

Environmental Problems

ถึงแม้ว่า COVID ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในด้านบวกแต่ก็แค่ชั่วคราว และผลกระทบเชิงลบอาจมีมากกว่า

Social

Human Capital Management

การยกระดับการดูแลพนักงาน สร้าง Loyalty แก่องค์กร การสรรหา Talent เพื่อเข้ามาทำงานภายใต้สภาวะที่มี Dynamic มากขึ้น และการสร้าง Digital skill ให้แก่พนักงาน

Safety Wins Over Privacy

ผู้บริโภคจำเป็นต้องแชร์ข้อมูลให้แก่ช่องทางให้บริการต่างๆ มากขึ้น เริ่มมีการแชร์ข้อมูลส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวที่มากขึ้น

Presence-Free Living

การดำเนินชีวิตหรือทำธุรกรรมโดยไม่จำเป็นต้องปรากฏตัว ขับเคลื่อน Digital Social Interaction

ความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

Risk Management



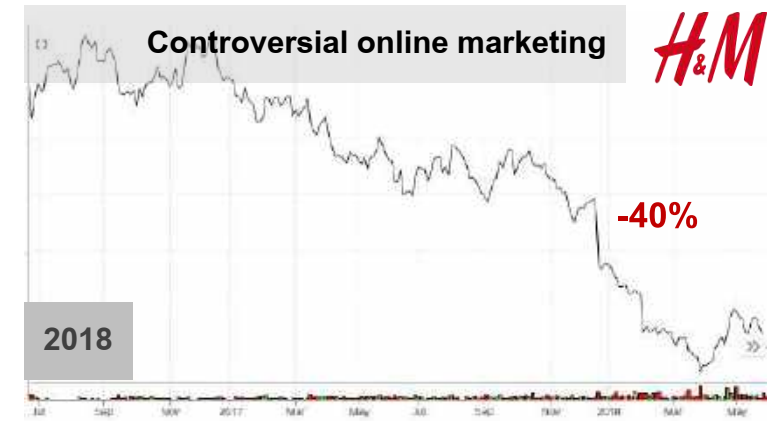
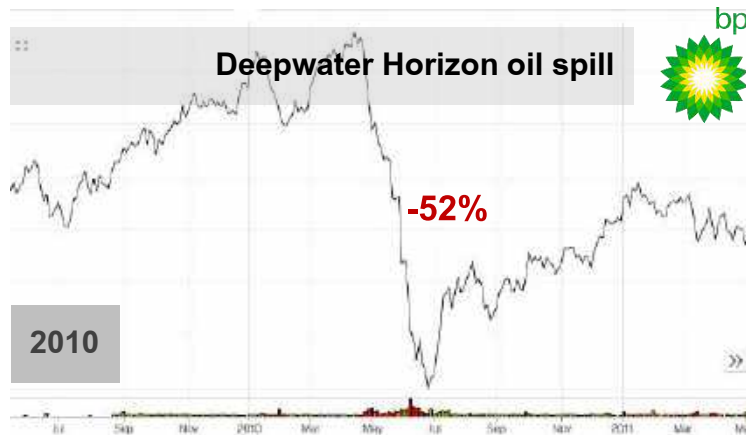
เหตุการณ์น้ำมันรั่วในอ่าวเม็กซิโกของ BP
จ่ายค่าเสียหายและค่าปรับกว่า \$2 หมื่นล้าน



Volkswagen Group โกงผลทดสอบค่าปล่อยมลพิษ
ต่ำกว่าความเป็นจริง จ่ายค่าปรับ \$3.27 หมื่นล้าน



ประเด็นเหยียดผิวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์ของ H&M
กำไรร่วง 62% สินค้าขายไม่ออกมูลค่า \$4 พันล้าน



THE WORLD IS CHANGING

macro sustainability challenges, rising complexity, accelerating pace of change, rising business standards

INVESTORS ARE CHANGING

shifting investor preferences, demographic change, rising investor expectations

DATA & ANALYTICS ARE EVOLVING

possible to measure what was previously unmeasurable

ปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

- ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงของโลกและสภาพแวดล้อม
- ปัจจัยด้านผู้ลงทุน ความสนใจและความคาดหวังของผู้ลงทุนที่เปลี่ยนไป
- ปัจจัยด้านข้อมูลและความก้าวหน้าในการวิเคราะห์ข้อมูล

บริษัทจึงต้องเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่ากิจการในระยะยาวและการบูรณาการ ESG ในกลยุทธ์ธุรกิจ

BlackRock



Larry Fink กล่าวว่าบริษัทของเขาจะหลีกเลี่ยงที่จะลงทุนในบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง และเขาเชื่อว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อพื้นฐานทางการเงิน

>> **Larry Fink**
BlackRock C.E.O.

“การลงทุนด้าน ESG จะกลายเป็นธุรกิจตามปกติ ในปี 2029 และจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของ การวิเคราะห์การลงทุน การจัดอันดับ ESG จะมีความสำคัญเท่ากับการจัดอันดับเครดิตของบริษัท ”

Cyrus Taraporevala <<
Star Street's President & CEO

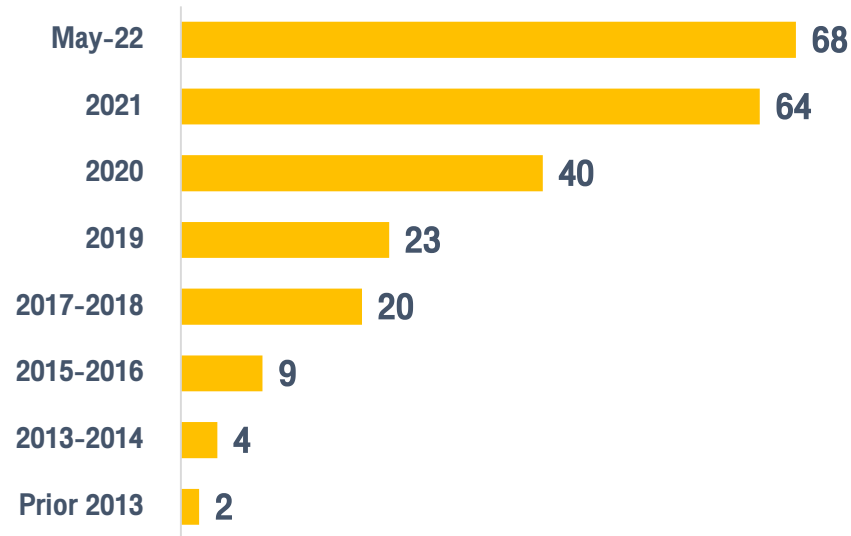


Sustainable Investment

การลงทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้ง Equity and Fixed Income

CG & ESG Funds (Yearly)

Number of CG & ESG Funds



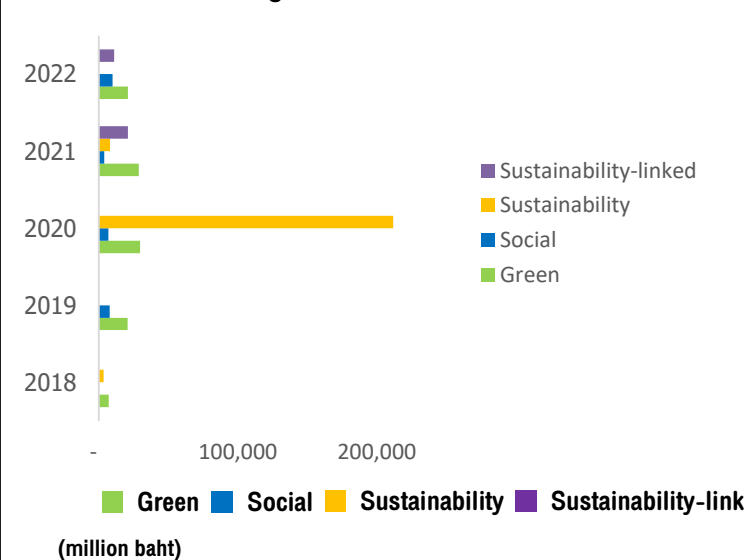
Total AUM **54,385** million baht

เพิ่มขึ้น 5.2% Year-on-year

ESG Bonds

Green / Social / Sustainability / Sustainability-linked Bonds

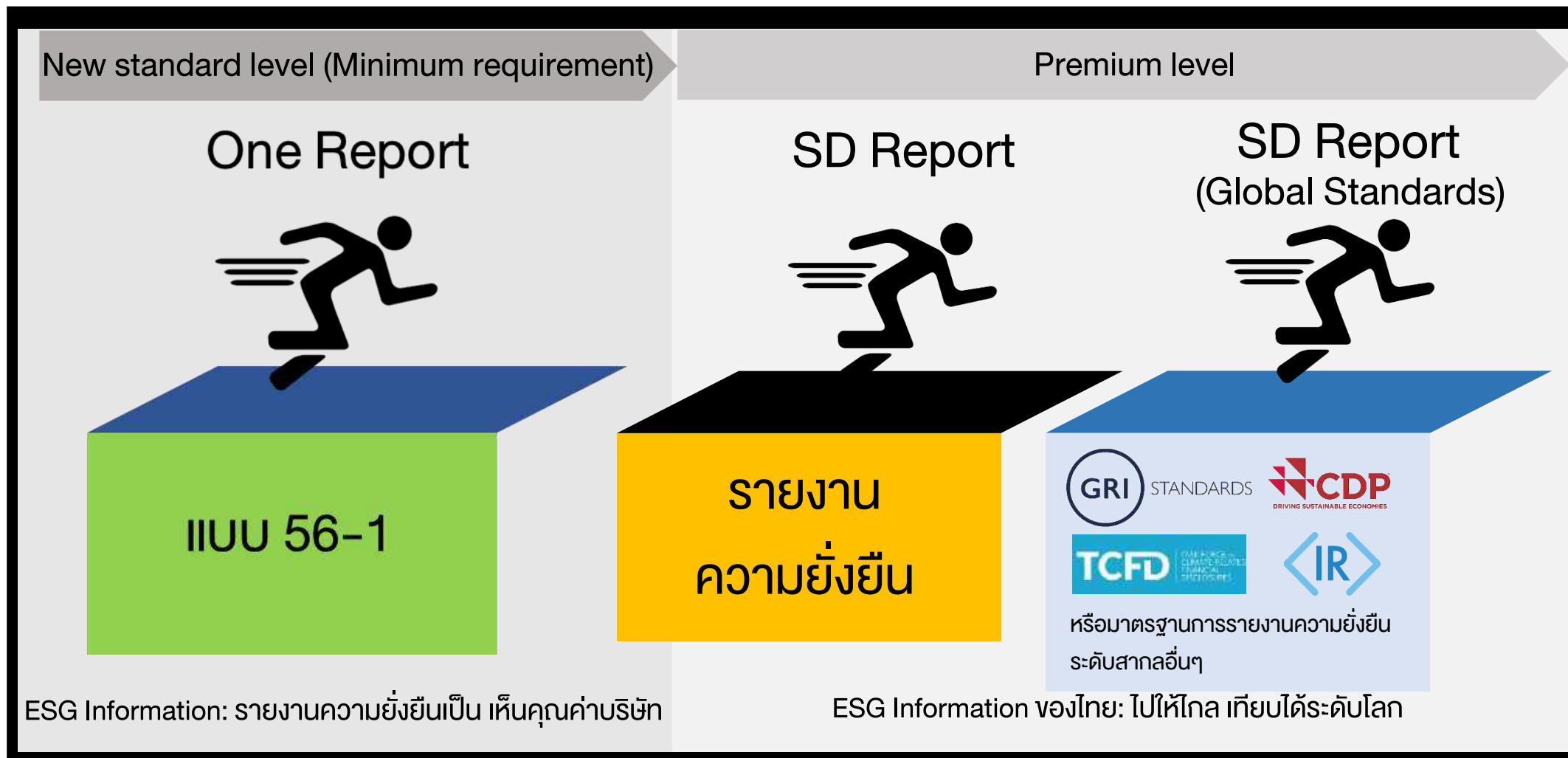
Total Outstanding Value



Year	Outstanding Value (million baht)	Govt : Corp (%)
2022	41,850	24 : 76
2021	61,806	8 : 92
2020	248,400	88* : 12
2019	28,409	0 : 100
2018	10,606	0 : 100

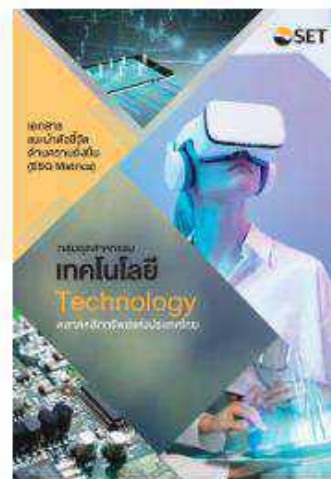
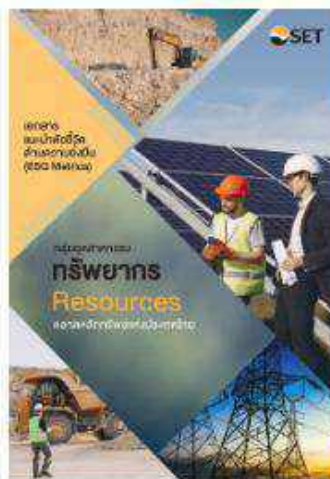
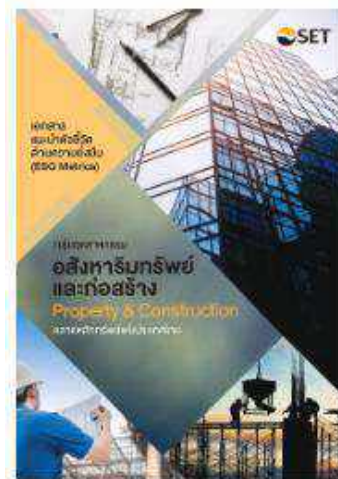
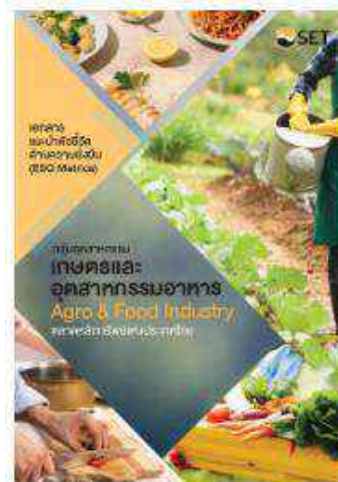
75 issuances by 27 issuers with total outstanding value of THB 391 billion

One Report : ก้าวกระโดดครั้งใหญ่ ประกาศ บจ. ไทย โตอย่างยั่งยืน



Sustainability Disclosure

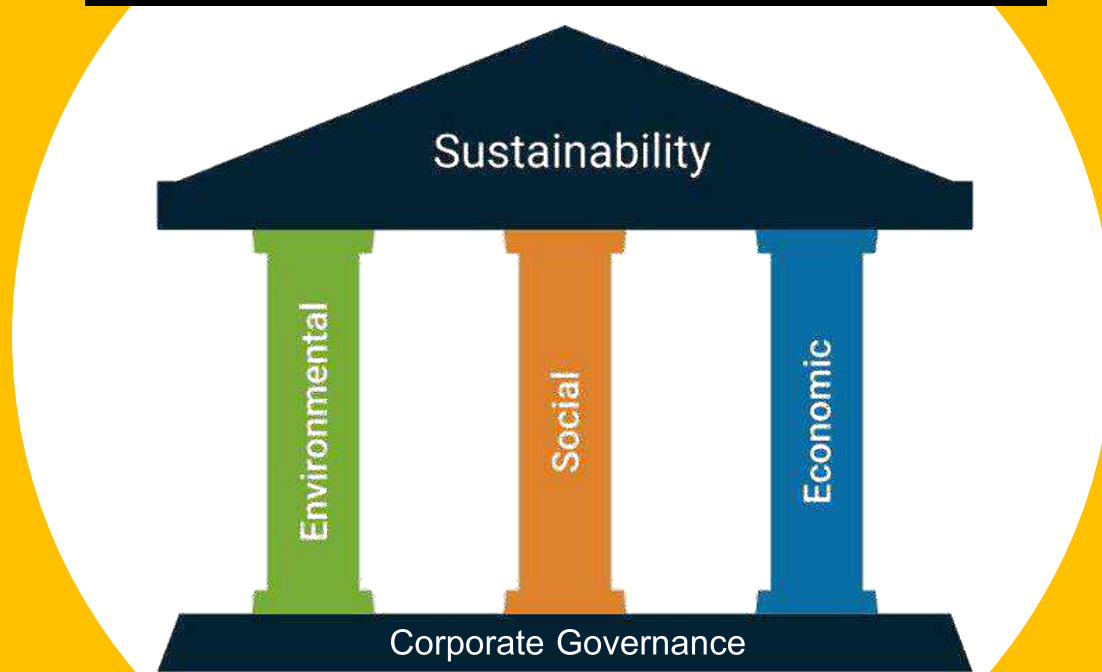
SET has published a series of Sustainability Reporting Guides, providing ESG metrics for 8 industry groups



1. ที่มาของ SET ในการสนับสนุนการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
2. การเริ่มต้นพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ESG → Sustainable Business

Three Pillars of Corporate Sustainability



ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
ช่วยพัฒนา และลดผลกระทบ
สิ่งแวดล้อม

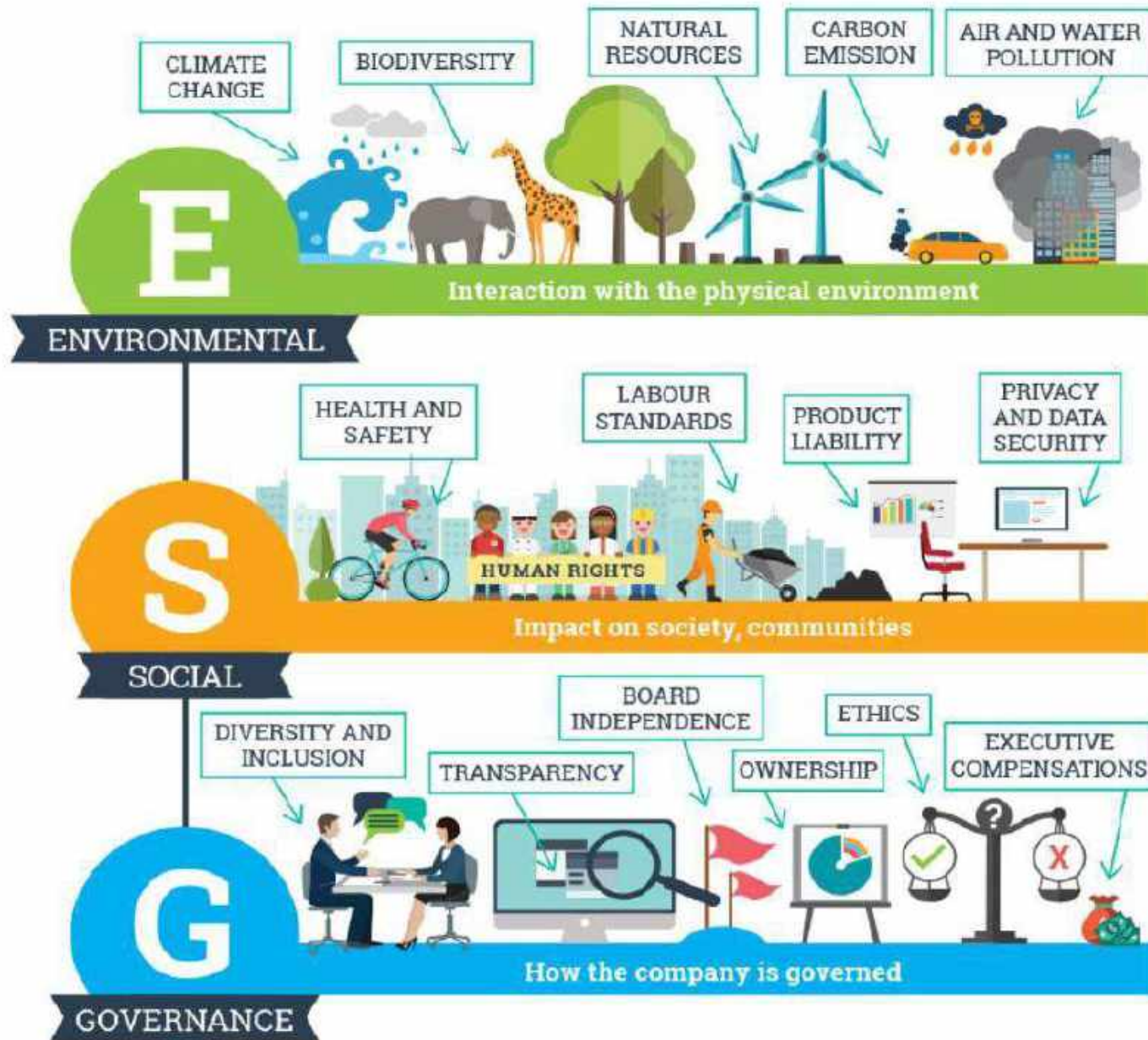
ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
อย่างเป็นธรรมช่วยนำ
คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ สังคม

เพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ
ทำกำไรบนความดีงาม
สร้างระบบกำกับกิจการที่ดี

9 คุณลักษณะธุรกิจยั่งยืน

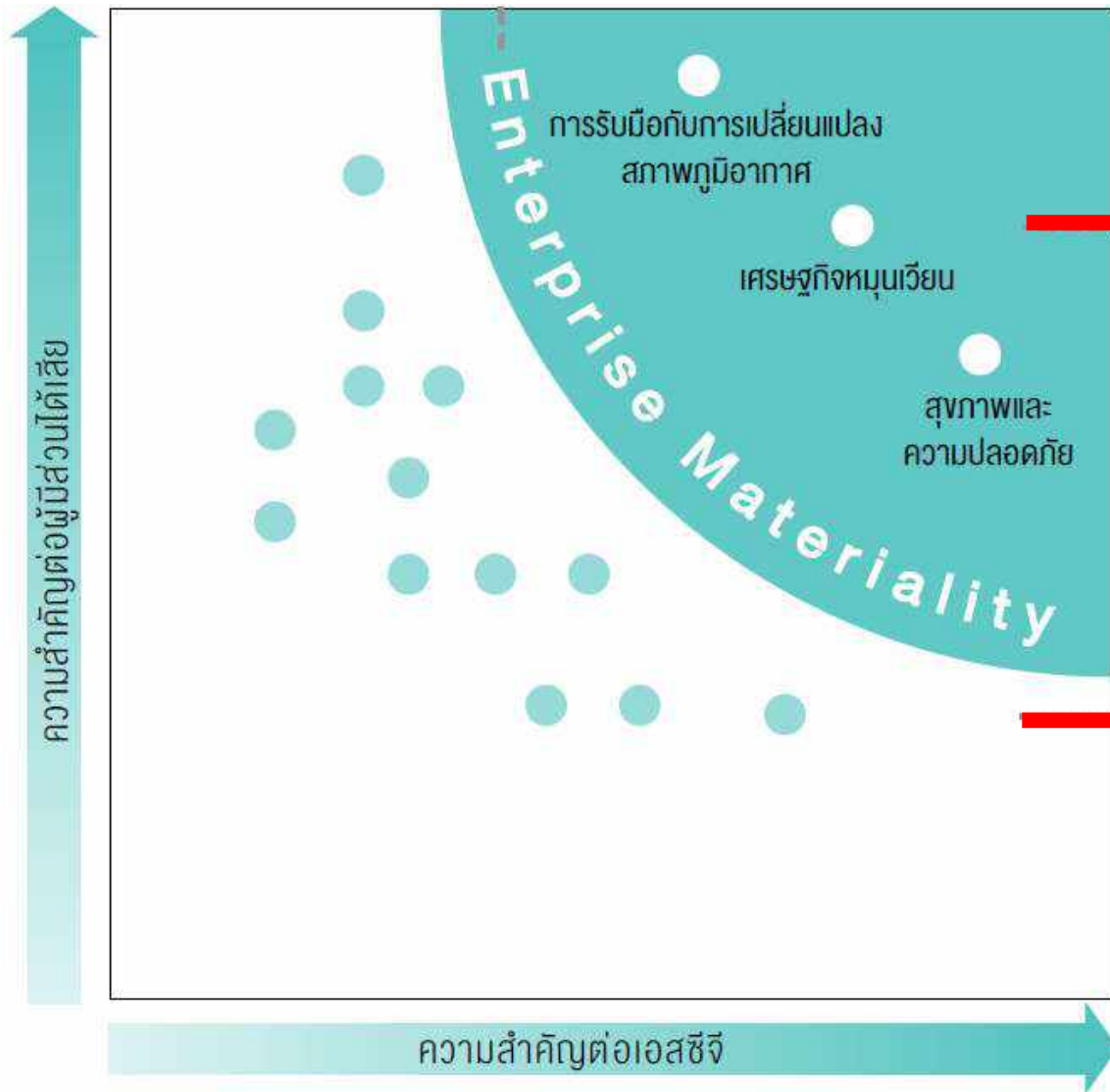
- ✓ องค์กรพร้อมด้วยคนเก่งคนดี
- ✓ มีระบบกำกับดูแลโปร่งใส
- ✓ อุุ่นใจเรื่องความเสี่ยง
- ✓ ไม่เสี่ยงโอกาสจากกระแสโลก
- ✓ ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรม
- ✓ ทำกำไรให้สังคม
- ✓ ไม่ละเลยประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง
- ✓ ต้องส่งเสริมคุณภาพสังคม
- ✓ สร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality)



ตัวอย่าง: Materiality Identification & Assessment

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ SCG



ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี (Enterprise Materiality)

- ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระดับสูง
- ส่งผลกระทบต่อ การประเมิน การตัดสินใจ หรือความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูง
- เป็นประเด็นที่ถูกนำไปพิจารณาในแผนธุรกิจของเอสซีจีทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว

- ประเด็นความยั่งยืน**
- บรรษัทภิบาล
 - นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
 - การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า
 - การสร้างคุณค่ายั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ
 - การบริหารจัดการน้ำ
 - การจัดการของเสีย
 - การจัดการคุณภาพอากาศ
 - ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
 - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
 - การดูแลและพัฒนาพนักงาน
 - การพัฒนาชุมชนและสังคม

ตัวอย่าง: Develop Strategy & Plan การจัดการประเด็นสำคัญของ SCG

I การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ I ส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

SDGs 7 9 12 13 15

เป้าหมายและผลงาน

ปี 2593

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์

ปี 2573

ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

20% เทียบกับปีฐาน 2563

ปี 2564

2.66%

ปี 2568

ลดการใช้พลังงาน

13% เทียบกับกรณีปกติ
ณ ปีฐาน 2550

ปี 2564

7.13%

กลยุทธ์

1. เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและแหล่งพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล
2. ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงขึ้น
3. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593
4. พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
5. ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบก ป่าชายฝั่ง และหญ้าทะเล ให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
7. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ

การบริหารจัดการ

1. ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีสและสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)
2. จัดทำมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ
3. จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากล (TCFD, SBTi)
4. กำกับและดูแลการดำเนินการในประเด็นการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
5. ผลักดันและดำเนินงานโดยคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงานซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส

ตัวอย่าง: Develop Strategy & Plan

การจัดการประเด็นสำคัญของ SCG

I เศรษฐกิจหมุนเวียน I

สร้างความร่วมมือและนวัตกรรม เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรอย่างยั่งยืน

SDGs 8 9 12 13

เป้าหมายและผลงาน

การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่
และวัสดุหมุนเวียน

8 ล้านตันต่อปีในปี 2568*

ปี 2564

3.76 ล้านตัน

ปริมาณขยะของสำนักงานใหญ่
บางซื่อ ที่ต้องนำไปฝังกลบเท่ากับ

9.9 ตัน

(Zero Waste to Landfill)
ในปี 2564*

ปี 2564

0 ตัน

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)
มีสัดส่วนสินค้าที่สามารถนำกลับมา
รีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำ หรือสลายตัวได้
100% ในปี 2568

ปี 2564

99.5%

ธุรกิจเคมีคอลส์มีปริมาณ
การขายสินค้ากรีนพอสิเมอร์

200,000

ตันต่อปีในปี 2568

1,000,000

ตันต่อปีในปี 2573

ปี 2564

20,100

ตันต่อปี

*เฉพาะประเทศไทย

กลยุทธ์

- การพัฒนาสินค้าและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างและรักษาคุณค่าของวัสดุหรือทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การรวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- การปรับเปลี่ยนสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การบริหารจัดการ

- การตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อกำกับดูแลและสร้างปัจจัยความสำเร็จของเศรษฐกิจหมุนเวียนใน 5 ด้าน ได้แก่

การสร้างความตระหนัก

การสร้างความร่วมมือ

การกำหนดข้อบังคับ

การสร้างนวัตกรรม และ

การสร้างระบบบริหารจัดการและประเมินผล

ตัวอย่าง: Develop Strategy & Plan

การจัดการประเด็นสำคัญของ SCG

I สุขภาพและความปลอดภัย I

สร้างสรรค์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความปลอดภัย

SDGs 3 8

เป้าหมายและผลงาน

จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต
ของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์

ปี 2564

พนักงาน 2 ราย
คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน

8 ราย
คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง

0 ราย
คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ

0 ราย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของ
พนักงานและคู่ธุรกิจในปี 2564*

เป็น 0.025

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ปี 2564

พนักงาน 0.175

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

คู่ธุรกิจ 0.192

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการ
ทำงานของพนักงานเป็นศูนย์

ปี 2564

พนักงาน 0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

คู่ธุรกิจ 0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ทุกบริษัทในเอสซีจีผ่านการตรวจ
ประเมินประสิทธิภาพด้านความ
ปลอดภัย (SPAP) ตั้งแต่ระดับ
Standard ขึ้นไป

กลยุทธ์

- ใช้มาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและการขนส่งให้เกิดประสิทธิผลทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการค้นหาและจัดการความเสี่ยงด้วยตนเอง ปรับใช้ระบบ Safety Performance Management System (PMS) เพื่อสร้างความมุ่งมั่นร่วมกันเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานวิถีใหม่เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน

การบริหารจัดการ

- คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่งกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป้าหมายและตัวชี้วัดประเมิน ติดตามติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย และแผนงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- จัดตั้งทีมสอบสวนอุบัติเหตุ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละธุรกิจมาร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุ กำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงการขยายผล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการ และสร้างผู้เชี่ยวชาญในแต่ละธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน



SET

Make it **Work**
for **Everyone**

www.set.or.th